

## Digi Trans SIG 06/19

撰文：戴育芳

編輯：楊哲欣



數位轉型是近年熱門的議題，Digi Trans 小組 6 月 19 日邀請到勤業眾信溫紹群學長帶來「產業的數位轉型與挑戰探討」當天採混合式會議，線下 15 位、線上 9 位，共 24 位齊聚參加。

溫紹群學長於 2002 年加入勤業眾信，至今已過 22 個年頭，學長幽默地說，這是一家成立於清朝光緒年間的公司，將近 180 年的歷史，全球擁有 45 萬名員工。勤業眾信提供審計、稅務及顧問等服務，2023 年創造 650 億美元的營業額，彰顯了專業知識服務的龐大市場價值。學長指出自己的多項職稱抬頭，充分反映了台灣職場的跨域多工特性，與其他國家聚焦專業分工的情況形成差異。

案例分享之一，是協助新光人壽增強了其品牌街邊店的接觸點，最終實現了 80% 的顧客推薦率，「人生設計所 x 路易莎」在台北黃金地段的共享店面，以主題性的虛實互動活動成功吸引年輕消費者，達成保險業創新的品牌形象塑造。其二是中華郵政的數位轉型，包括：智慧辦公室、零售和倉儲的整合，挑戰在於現今科技技術變化太快，資訊流的數據標準化管理的重要轉變。第三，新北智慧城市是與政府協作的項目，但中央與地方經費預算無法整合，以至於各地分頭一直在做場域示範，無法通用全國落地的困境。

最後，智慧製造的燈塔工廠全球僅有少數申請獲批，因此在轉型賦能、人才管理有更廣泛的績效範疇指標。本次說明多種數位轉型的成功案例，帶給大家更具體想像與實踐方式獲得啟發。