

# 2024 TENews

春季刊



發行人：王鴻嬪

總編輯：劉偉立

主編輯：游智閔、林彥穎、蔡捷

編輯：楊哲欣、邱佳雯

## 許惠婷

【科管 06G】

艾可國際

總監

商機始終來自於解決生活中不便之處

# 目錄

會長的話	01
會務放大鏡	02
新會員介紹	03
封面人物-許惠婷	04
Deep Tech SIG	09
Bio Health SIG	10
春聚論壇	13
YT 工作坊	16

# 會長的話

親愛的學長姐、學弟妹們：

在這個春天的美好時刻，我們舉辦了春聚論壇以及兩場 SIG 活動。春節已過，新的一年開啟了全新的可能性和機遇。我們齊聚一堂，共同展望未來，共同迎接挑戰。每場活動都是促進會員們交流與分享的平台，共同探討、共同學習、共同成長。SIG 各組組長費心安排時下議題，並邀請相關領域的佼佼者，提供產業即時的變遷與商機，並絞盡腦汁以多元的呈現方式，讓活動注入活力與熱情，創造美好的回憶！

考量諸多因素，聯席會決議今年停止辦理清華校慶高峰論壇，將會安排更多元、創新的活動內容來增進情誼。三月春聚論壇結合論壇的主題，特別安排了酒店幕後之旅，一覽酒店幕後工作，包含宴會廳廚房後端、洗衣間、鍋爐間，藉此也探訪了頂級套房的奢華，深入瞭解五星飯店幕後服務的用心。五月份將安排基隆之旅，一探北台灣最大漁市的運作，六月份預計安排鳴日廚房旅遊，邀請此次春聚論壇的講者 Johnny 分享設計鳴日號的秘辛。

本季有五位新會員加入，衷心歡迎加入我們的大家庭！在 TEN 大家庭中，每一位成員都是至關重要的一環，是一個重要的推動者和參與者。協會致力於不斷地促進成員之間的交流，新血的加入將為我們帶來更多的多元性和創意，也為我們的注入新的活力。

敬祝 各位事業亨通，健康平安！

2024 年 3 月



# 會務放大鏡

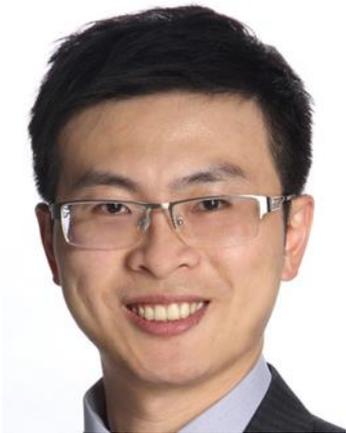
## 【TEN 活動行事曆】

最新時間表圖檔：<https://reurl.cc/ka4M3d>



# 新會員介紹

## WELCOME to TEN

		
<p>詹森 【電機 91B】 宜卡邁國際 負責人</p>	<p>周暉翊 【工科系 02B】 全穎精密工業 品質與技術部協理</p>	<p>謝奇璋 【MBA 22】 泓沅科技 GM</p>

	
<p>林柏樺 【工工系 11級】 義成工廠 總經理</p>	<p>李孟一 【實驗教育方案 22；服科所在學】 夢想一號魔術方塊學院 執行長</p>

# 封面人物 許惠婷

訪談：林彥穎、蔡捷  
撰文：楊哲欣  
編輯：邱佳雯

我們與許惠婷學姐，相約進行線上訪談，當天惠婷學姐還特別穿著 TEN 會服受訪，笑著說是業務人的小技巧，要受別人喜歡，彼此打成一片很重要。現在由惠婷學姐帶領台北分會，擔任台北分會召集人，學姐謙虛的說剛接任至今，還在學習中，她觀察到會員們事業繁忙，未來辦理活動會朝小型、簡單的活動，例如聚餐性質的小活動，期待分會成員有更緊密的互動。惠婷學姐很健談，不吝和我們分享現在積極在透過 AI 工具，導入自身企業管理中，透過 AI 處理數據分析，也為同事們提高工作效率。學姐對於新事物總是保有學習的熱誠，在 2023 年 Chat GPT 刮起一陣旋風時，學姐興奮的說她熬夜研究了好多國外的第一手測試應用，也十分鼓勵周遭的朋友、同事們一同了解時下熱門應用。

## 清華情緣

回憶起清華校園生活，學姐說她是獨行俠，也許是母親給她的家庭教育，讓她在不管是求學或是創業的路上，一直很獨立自主。學姐也深信靠自己最好，遠



大於依賴他人、甚至是家人。學姐分享她曾經抽過一首籤詩，其中寫到「六親兄弟皆無靠，一生事業晚年成。」或許是自證預言以及媽媽的從小到大的叮囑，學姐專注在精進自身能力以及解決問題，不抱怨他人或社會。

清華的兩年研究生活中，最印象深刻的是史欽泰院長的「科技下午茶」課程，史院長邀請工商大老擔任分享者。學姐大學就讀的是資管系，難得有機會接觸夢寐以求的 IBM 企業高管，學姐當即在課後遞上自己的履歷，爭取到夏季實習的名額。學姐謙虛的說，仰賴史院長的面子以及清華的招牌，讓她和另外兩位效法的同學，一起進到 IBM 實習，學姐說「敢開口」也是至關重要的，創造機會才能有可能成功爭取，機會不會從天而降。

▲學姐與充滿活力、賺錢養活全家人的媽媽一同合影



▲「科技下午茶」邀請到工商大老，讓學生近距離接觸企業成功人士。



▲科管所畢業典禮，學姐擔任畢業生代表致詞

除了身為清華人的優待外，校內的老師對學生總是充分信任。當時學姐的研究論文是由陳鴻基老師以及佛羅里達大學華人教授鄭興老師共同指導，鄭興老師邀請學姐前往美國，撰寫論文同時也能在佛羅里達修課。學姐說她印象很深刻，鄭老師講述了她從來沒想過的觀念，所謂的機會，並不像是公費留學，有既有的規章、透過競選的方式，而是因為人脈以及是否有開口的勇氣而創造的。因為老師的信任，學姐碩二下學期就直接在美國完成論文研究，也把握在國內口試時間，完成碩士學位考試，總結來說，清華招牌、師長的信任造就了學姐充實的清華生活。



▲學姐參與的作品獲頒經濟部新創事業獎



▲碩二下同時完成清大學業與佛羅里達州大論文

## 創業契機

談起創立艾可國際的淵源，用閩南語「公親變事主」這句話來形容十分貼切，在因緣巧合下，成為了義大利百年品牌 BIALETTI 摩卡咖啡壺總代理商。在創業

前，學姐有在 IBM 以及 TSMC 實習的經驗，考量她的個性決定不留在新竹園區任職，決定畢業後先在美商公司 Oracle 擔任行銷人員，進入外商公司後才發現並非她所憧憬的生活，便辭去令人稱羨的工作，轉任到技嘉科技負責歐洲線的業務。業務雖然辛苦，可以說是一個人拿著皮箱走天下，不僅需要扛著 20 多公斤的樣品上下月台，每年需要出差歐洲好幾次，藉此也開闢了許多人生經驗，見識了波羅的海三小國、捷克、斯洛伐克、以色列、保加利亞、土耳其等夢幻的國度，學姐非常熱愛這份工作，也因為有這段經驗，學姐熟知如何和歐洲客戶打交道，成為了義大利咖啡壺老品牌的託付者。

十幾年前，許多人前往大陸任職，學姐也順應這波熱潮，開始在大陸的小家電工廠就業，學姐回憶當初很幸運，遇到不藏私的直屬主管，在這位主管身上學習到很多，例如要找出工作的方法，而非挑揀工作。主管還利用自己的私人時間，手把手教授她和同事們咖啡知識。也是在這份工作認識 BIALETTI 客戶，當時他們想要跨足亞洲市場，委託學姐協助尋找合適的代理商，幾番媒合都沒能順利成功，於是學姐便成立了公司，成為台灣區代理商。也因咖啡壺事業結交了電影公司的好友，開設了「等一個人咖啡廳」。



▲成為 BIALETTI 比亞樂堤咖啡壺的台灣代理商

學姐美感與理性兼具，外表看似柔弱但性格上卻十分不服輸。對於美感，學姐是屬於天賦極佳的類型，雖然沒有受過正式的美術訓練，但在小學時的美術課開始便受到老師肯定。學姐分享高中時期的美術課，老師讚嘆的詢問是否有家人協助完成作品，也因為老師的反應受到莫大的鼓舞。在高中時期，學姐的設計也出現在校園中，舉凡運動會、校慶、社團發行物等，對於顏色、形狀的敏銳度，對於學姐的創業工作有很大的影響與幫助。

目前公司有兩大經營項目，其一為 IKUK 艾可陶瓷保溫杯、BIALETTI 咖啡壺及相關用品等，另一項為等一個人咖啡廳、金五春飲料店。在每個經營項目中，學姐憑藉著自身的美感，為每項產品把關，在擴張事業上使用「六字訣」，評估是否進入新市場，看的是產業的上、下、前、後、左、右。學姐在擴張事業時很注

重風險評估，運用六字訣，可降低學習曲線，用此方式尋找事業第二條成長曲線，在成本不會過高的情況下，擴張的風險相對低。



▲經營的項目內容，都充滿美學



▲ IKUK 艾可陶瓷保溫杯是公司的主力商品

## 未來展望

學姐一直謹記史欽泰院長曾說：「商機始終來自於解決生活中不便之處。」因為使用不鏽鋼杯裝拿鐵咖啡，發現不鏽鋼材質容易讓牛奶變質，以及杯中殘留的物質也會使咖啡變質，促使學姐發展自有品牌 IKUK 艾可陶瓷保溫杯，使用陶瓷內層避免內容物不易洗淨的問題。除了解決生活不便之外，學姐說產品價值也是很重要的一環，這是創業路上的真切體悟。學姐進一步解釋說明，同樣是裝東西用的包包，名牌包帶給消費者更多的是象徵社會地位、個人風格、品味等，因此除了產品既有的功能外，提升產品心理層面的價值也是她所持續精進的方向。

學姐分析自己的優勢，她擁有資管系軟體背景、清華科管院培養的知識，以及現在的創業實戰經驗，未來將結合 AI 工具優化企業。將收集的到市場調查相關資料，透過 AI 工具進行分析與歸納，以及導入 AI 客服，也不排除應用 AI 製圖輔助產品宣傳。除了不斷自我提升外，學姐也分享 2022 年搞笑諾貝爾經濟獎的獲獎研究，如果人生要成功就是運氣比努力更重要，所以增加人生好運綠點的機率格外重要，例如參加 TEN 就是增加綠點好運的機會，就像俗語所言：「甘願看人呷肉，毋通看人破柴。」待在好的環境，不要處在壞的甚至有危險的環境。

學姐十分看好 AI 將來在生物科技產業的應用，她強調保持健康格外重要，自己也有打羽球、游泳的運動習慣，養身加上運動讓身體保持好用，將來醫療技術提升後，幫好用的身體延續生命，生活才会有品質。



▲ 2005 年小梅竹壘球賽擔任投手 ▲ 小梅竹羽球賽與隊友合影



▲ 小梅竹保齡球賽 (左三後：許惠婷。左一前：張佑華)

# Deep Tech SIG

撰文：戴育芳  
編輯：楊哲欣

本次活動於1月17日在新竹清華大學綠能館舉行，SIG迎來了第二場活動，由Deep Tech召集人陳鴻禹學長開場。【AIGC生成式繪圖實作】突破了傳統演講的框架，親自引導會員運用各種AI工具完成作品。當天，線上和線下的學長姐共34位，各自帶著筆電和對新知的渴望，進一步拓展自己的能力與視野。

主講者是來自Young TEN藝創設計的周威成學長，他以其跨領域的豐富背景，為大家帶來了的成長歷程與實踐設計經驗的分享。其中有一個小故事，就是清華吉祥物熊貓竟然是出自學長當年的投稿，以「熊貓剋竹子」的創意奪得首獎，也成為清華熊貓的由來。活動中採用了Lenardo.ai和VIZCOM...等生成式繪圖軟體，透過不同的詠唱咒語(Prompt)，學員們學會了如何使用這些工具生成各種情境圖，包含：「文生圖」和「圖生圖」各種方式，體驗了AI技術在藝術創作中的無限可能。

威成學長在活動中特別強調，雖然生成式AI能快速產生圖像，但它並不能直接取代設計師的角色。AI的應用更多是作為一種輔助工具，幫助快速構思和迭代設計想法，對於更複雜的產品設計和量產建模工作，仍然需要設計師的專業知識和技能。

活動高潮迎來了以龍年賀卡為核心的專題製作。在眾人的共同發想下，運用AIGC技術精心製作出了一張富有意義的龍年賀卡，不僅展現了TEN成員對於來年的美好祝福，也成為了學習與創新精神的見證，共同迎接一個充滿希望和歡樂的2024年。



# Bio Health SIG

撰文：戴育芳  
編輯：楊哲欣

SIG (Special Interest Group) 舉辦了第三場活動，主題為「生技投資聖經...那些書上沒講的策略」。此次會議吸引了 19 位實體參與者和 16 位線上參與者。活動由 BIO Health 的召集人何佳樺學姐贊助了『生技投資聖經』給實體出席的會員並獲得作者親筆簽名。

此次活動邀請到黑木投資的合夥人 - 羅敏菁，來分享她在生技領域的投資經驗和策略。羅合夥人分享他在生技領域十年來的觀察，十年前與十年後，生技投資方法基本沒有太多變化，只有生技公司技術不斷推陳出新。



一開始羅合夥人便談到自己對於投資「製藥」領域的偏好，認為其具有明確性—藥品是否獲得藥證、是否有授權收入，這些都非常清楚。她強調了主管機關的高標準為投資提供了一定的保障。透過案例分享，羅合夥人指出，有 EPS 的公司，如美時 (EPS16、18) 和保瑞 (EPS40) 都是 2025 年會表現不錯的代表公司，羅敏菁詳細解釋了 EPS 對股價支撐的重要性，並強調了高障礙 (high barrier) 學名藥的市場穩定性。另外，醫療器材和保健食品要看穩定的 (substantial EPS) 和客戶流量。她舉例提到隱形眼鏡市場的變化，從日拋轉向月拋產品的轉變，就要小心了!

羅敏菁還提到了新藥開發的風險，強調臨床失敗率 (r) 的重要性的如何評估。但 (r) 怎麼評估？需要專業經驗，算是蠻主觀的。



案例分析：如美國 Merrimack Pharmaceuticals 和台灣智擎的合作，說明其特殊的背景，是因為 Merrimack 新藥開發失敗後，已經處於上市狀態，因此尋求與智擎的合作，通過授權協議來彌補研發新藥的進程。過去藥品在完成三期臨床試驗後，向 FDA 提交新藥申請 (NDA) 相對容易獲批。然而，現今 FDA 審批過程變得更嚴格，常需補交文件，進程可能延長至半年至一年。如果市場上出現競爭產品，原有的授權協議可能會受影響，導致預期中的權利金收入減少

或完全無法獲得。

討論中也涵蓋了併購策略，羅敏菁以「保瑞」併購新廠的案例來說明這點，強調了對於併購後收入增長的評估。她對於媒體的看法是謹慎的(通常說好不說壞)，提醒參與者在接收資訊時要考慮到信息提供者的立場。在新藥投資策略中，Pfizer (輝瑞)時常在收購公司時讓業務領導研發而選擇錯誤。相反 Merck (默克)和 Sanofi (賽諾菲)似乎更能精確地挑選合適的目標公司。

整場活動分享不僅包括了生技投資的技術層面，還深入探討了市場和法規的變化，如專利到期後 bio similar (大分子)和 generic (小分子)藥物，bio similar 法律規範要求非常嚴格，要求其療效和安全性必須與原始藥物相近。以及孤兒藥的特殊地位，孤兒藥是指用於治療罕見疾病的藥物。當疾病情況特別嚴重時，FDA 傾向於更容易批准這些藥物上市。在進行第三階段臨床試驗 (phase III) 時，有時候對於只有 25 個病患的研究也會接受並仔細說明孤兒藥可能是台灣的機會。



對於台灣在藥物授權方面特別活躍也提供了她的見解。其中，昱展和國邑都是透過 505(b)(2)途徑，開發了特定的藥物。昱展開發了一種長效型的神經用藥，而國邑則專注於改進藥物的半衰期和降低毒性。這類藥物尤其針對一些有剛性需求的嚴重疾病，如肺動脈高壓，不過這些藥物的開發過程很長，有時會停留在第三階段臨床試驗 (phase III) 很久。

昱展的董座曾是美時經銷商，後來拿下經營權，該公司曾開發出一種用於戒毒的舌下藥物，並成功對 Indivior 造成巨大打擊。後來離開美時，創立昱展轉而開發了一種符合美國政府需求的長效三個月針劑，使得戒毒者更容易遵守治療計畫。然而，505(b)(2)的藥物開發路徑可能會遭遇原廠的法律和市場反擊，如面臨專利訴訟、產品改良競爭或經銷渠道的挑戰。儘管昱展的授權金總額沒有媒體報導的那麼高，但仍受到炒作。有陰謀論認為，如果 Indivior 不迅速簽下合作協議，美時可能會介入，未來藥最後是否能真的上市，恐有問題。

在這場活動中，參加者表現出極高的參與熱情，認真記錄講座內容，活動

反饋極佳。讓大家有機會直接從生技投資的專家那裡聽到許多行業內部的故事和不為人所知的秘密。這也是一次加強 TEN 成員之間互動和學習的好機會。



# 春聚論壇

撰文：楊書顏、楊哲欣  
編輯：邱佳雯

韶光荏苒，轉眼已迎來 2024 年。春聚論壇主持人由秘書長劉偉立學長擔任，活動開始前介紹並歡迎第一季新進會員，活動中會長王鴻嬪學姐預告五月份即將舉行的基隆之旅，主



菜是崁仔頂魚市，帶領大家了解基隆自治時期以來的歷史及漁港文化，更加認識這個陰雨綿綿的淳樸城市。春聚論壇的三場精彩講座，以不同面向切入，剖析旅遊產業的變遷與機會。



第一位講者是 RTM 泛旅遊鄭佑軒 (Daniel) 創辦人，分享「疫情後旅遊業發展趨勢」。Daniel 在旅遊行業擁有 15 年的資歷，於 2014 年創立泛旅遊，致力於產業新知報導、系列課程、大型論壇和各類學習專案，更在 2022 年因緣際會與雄獅集團合夥成立 NextT 旅遊加速器，期許成為亞洲旅創人才孵化器。Daniel 指出自 2019 年疫情爆發，台灣入出境旅客已於 2023 年恢復至少 7 成，出境市場以日本領軍，與日來台遊客呈巨大逆差。反觀東南亞入境旅客佔據高達 34.7%，可著手佈局相關獲利市場。緊接著，Daniel 以精闢的見解分析全球旅遊業 10 年來的跌宕轉折，點出科技發展如何影響傳統旅遊業者，例如電商平台的逐步成熟、共享汽機車的嶄新商業模式等面向。

疫情爆發後，航空業預測 2024 年才能恢復疫前水準，但 Daniel 認為對小企業而言，卻可看成多了 3 年嘗試新的商業模式以成功轉型。如近年興起的「宅度假」模式，倡導在自己的國家甚至所居的城市，進行一場小旅行。或是如 myProGuide 的線上導覽服務，讓旅客不出門也能深入體驗各地美景。最後，Daniel 補充創新不一定要打造嶄新的商業模型，更可從原先的模式尋找更深層的痛點、優化服務，玩出新花樣，「Redesign」而非「Redefine」。



第二位講者是柏成設計邱柏文創辦人 (Johnny)，以「Designing Hospitality Tomorrow」為題，分享自己如何帶著對台灣這片土地的熱愛，融合在地素材，設計一件件如藝術品般的交通工具及建築。Johnny 思索如何將台鐵設計的更具質感並融入台灣元素，Johnny 希望「鳴日列車」能使旅客放慢步調，享受一道道佳餚以及台灣的美，靜心體驗生活。這列匠心之作更是榮獲日本「Good design award」。

德國「iF 金獎」，讓台灣設計走向國際，受全球矚目與肯定。另一件 Johnny 分享的作品是如今的澎湖輪，從原先「日本設計，台灣製造」的慣例做法，搖身成為「台灣設計，日本製造」。澎湖到高雄六小時的旅程，Johnny 希望能讓乘客有飯店級的感受。融入各式澎湖原料與色彩，將座椅打造如海浪漸層，令人賞心悅目；臥鋪重新拉皮，溫暖舒適，整艘郵輪不疾不徐的在海上移行，如同緩慢漂動的澎湖島。



其他由 Johnny 團隊設計的知名作品有新北市環狀線列車、台灣三間微軟辦公室、台中豐邑 Moxy 酒店，每一件作品皆融入台灣的人文與材料。一張由廢棄牛皮改造成的皮椅，更是以台灣店面外常見的鳳梨燈籠為發想，榮獲「金點設計獎」。Johnny 表示，要「Understand who we are」才能真正設計出實用與美感兼具的作品，無論是交通工具、建築、抑或傢俱，只要用心觀察台灣這塊土地，帶入自身對其的熱愛與憧憬，結合技法與奇思妙想，Johnny 相信台灣的設計師們也能一同顛覆「台灣美學」，帶給社會便利卻不失高級的一件件藝術作品。

第三位講者是新竹豐邑喜來登的前總經理劉郁麟學長，現職豐邑集團執行副總。郁麟學長介紹新竹喜來登的歷史，以及自身對台灣飯店業十幾年來的摸索與觀察，從新竹豐邑喜來登看台灣飯店產業。身為「豐邑建設」的少東，郁麟學長就讀於清大工工系，畢業後機緣巧合參與了集團當時的新建案——新竹喜來登並進入旗下服務，就此踏上十多年的飯店業之旅。



喜來登新建之初，營運並不順遂。學長仔細觀察旅客的需求及新竹地區的優勢，發現住客大多都是來科學園區出差為主，注重在飯店內放鬆休憩。為此興建諸多商旅客需要的設施，希望住客能在喜來登內便達到極致享受。整體裝潢以新竹特色發想，將風、電纜、琉璃等元素融入飯店的裝置藝術與設計，使旅客切身感受新竹的文化之美。

在學長的帶領下，新竹喜來登的營收在短短四年內約增長 10 億，成為台灣排名前十五的五星級酒店。三年來的疫情對世界各行各業皆影響深重，台灣本土的旅遊及飯店業更是深受打擊。所幸從 2023 年相關分析數據來看，入境旅客已逐步回彈，望 2024 年能再創佳績，迎來更多的遊客欣賞台灣之美。



精彩的三場講座後，由新竹喜來登工作人員帶領我們展開「酒店幕後之旅」，一窺酒店內常人無法一見的地點，包含奢華的總統套房、愜意的行政貴賓廳、宴會廳外的廚房、位於地下室的鍋爐房與洗衣房。來賓們無不驚聲連連，並向工作人員熱切提出疑問，每一位皆收穫滿滿。

餐敘時間大家把握與講者互動，藉此機會也請新會員謝奇璋學長、詹森學長自我介紹。詹森學長特別提到自己年輕時也曾在飯店業摸索，甚至遠赴瑞士學習飯店管理，最終還是衡量經濟誘因，回歸半導體產業。回應詹森學長的人才培育經歷，郁麟學長針對員工問卷調查，分析發現員工離職往往與是否認同主管有關，因此著重對主管的教育訓練，此外，員工福利也是一大誘因。最後，由段孝勤學長分析半導體的趨勢，並呼籲 AI 絕非空穴來風，未來可期。



春聚在一片歡笑中落入尾聲，感謝來賓踴躍參與。期待下次再度齊聚一堂，共同享受 TEN 這個大家庭的溫暖與喜悅！

# YT 工作坊

撰文：楊哲欣

3月11日「YT 領導管理工作坊」在清華大學創新育成大樓一樓正文廳舉辦，這是孫明申學長和劉先鳳學長幫 Young TEN 會員爭取的學習資源，並開放給清華創業車庫團隊觀摩。

為期四小時的工作坊，講師為歷奇國際創辦人吳兆田博士，同時也是商周 CEO 學院的引導教練。活動過程中，吳博士藉由互動方式，引導 YT 學員透過「系統思考」檢核企業管理上的困境，讓他們更好地應對企業內部的各種挑戰。



整個工作坊充滿了積極的討論和交流，參與者們踴躍提問，分享彼此的觀點和經驗。吳博士不僅回答了參與者們的問題，還給予了個別的建議和指導，讓每個人都獲益良多。最後由 YT 召集人畢劭康學長贈送小禮物致意，感謝吳博士的蒞臨，期待著未來更多類似的活動。許久不見的 YT 會員，也在活動結束後關心彼此近況、聯絡情誼。

