

2022 TENews

秋季刊



發行人：馬國鵬

總編輯：劉偉立

主編輯：游智閔、宋栢安、林彥穎

編輯：楊哲欣

賴永相

【EMBA21】

大象山食品

總經理

一手爛牌打成好牌

目錄

會長的話	01
會務放大鏡	02
封面人物-賴永相	03
大安徽聚	07
秋聚論壇	08
國際級藝文活動	12
Young TEN 微聚	13

會長的話

親愛的學長姐、學弟妹們：

本季舉行了四場聚會，在八月初前會長謝詠芬博士開放自己的住家，自發性舉辦分享會，邀請 TEN 友們至家中交流經營管理的心得。八月中旬我們在新竹喜來登舉辦「秋聚故事館」，線上線下同步舉行，讓海外或因疫情隔離於家中的會員得以線上參與。

九月份，我們在台北度過難忘的中秋節，當天舉行國際級藝文活動，參與李家維老師主持的 BBC 地球脈動 II 影像音樂會，以及參觀台北流行音樂中心及其文化廳展出的吉卜力動畫大師-高畑勲展。Young TEN 們也在九月下旬，舉行今年度第二場微聚，由前任秘書長群傑擔任活動主講人，不藏私分享人生故事，現場高朋滿座。

這一季有三名校友申請加入，待十月份聯席會審查通過後，於年會時再向大家介紹新會員。今年年會將於我的家鄉宜蘭舉行，期待 11 月與您在年會相聚，秘書處也會安排線上同步轉播，提供海外會員共同參與。

敬祝 各位健康順心！

2022 年 9 月



會務放大鏡

【11/10-11/13 宜蘭年會】

一年一度的 TEN 年會將於宜蘭展開，主題為「世界還會是平的嗎？—戰爭、通膨、疫情下的政經情勢」，主題演講邀請台灣大學社會科學院蘇宏達院長，與我們一起探討世界政經情勢；主題論壇邀請國泰金控程淑芬投資長、騰旭公司程正樺投資長、奇點資產管理王彥康創始合夥人、摩根士丹利華鑫基金王鴻嬪總經理，分析財務金融領域的變化與未來發展，推展至台灣企業的因應之道。

一、活動時間：2022 年 11 月 10-13 日，共 4 日。

二、活動費用：會員&眷屬 4,000 元/人、非會員 5,000 元/人。

（龜山島旅遊額外加 1000 元/人，住宿、擊球另計）

活動行程：分為高爾夫球賽與年會行程。

(1) 高爾夫球賽

時間	內容	地點
11/10(四)11:00 開球	高爾夫球賽 Day1	黃金海岸球場
11/11(五)06:30 開球	高爾夫球賽 Day2	宜蘭礁溪球場

(2) TEN

2022/11/11 (星期五)	
14:40-15:00	接駁至噶瑪蘭酒廠
15:00-18:00	噶瑪蘭酒廠參訪
18:00-20:00	歡迎晚宴+高球頒獎
2022/11/12(星期六) 礁溪寒沐酒店	
09:00-10:30	【TEN】會員大會
10:30-12:00	【主題演講】講者：蘇宏達 台灣大學社會科學院院長
12:00-14:00	【午餐】用餐與交流
14:00-16:30	主題論壇 Panel Discussion 主持人：成群傑 大清華投資董事長 與談人 1：程淑芬 國泰金控投資長 與談人 2：程正樺 騰旭公司投資長 與談人 3：王彥康 奇點資產管理創始合夥人 與談人 4：王鴻嬪 摩根士丹利華鑫基金總經理
16:30-18:00	自由活動及交流（場地座位調整）
18:00-18:30	高為元校長分享
18:00-21:00	【晚餐】年會晚宴（同論壇場地）
2022/11/13(星期日)	
08:30-09:00	寒沐酒店接駁至龜山島搭船處
09:00-12:00	龜山島旅遊
12:00-12:30	輕食
12:30	接駁至南港高鐵或清華大學

封面人物 賴永相

【EMBA21】

大象山食品
總經理

訪談：林彥穎
撰文：楊哲欣
編輯：邱佳雯

八月下旬，我們前往賴永相學長的新竹關新堅果館，相約在館內二樓採訪。正巧同天學長也受邀至中廣參加王瑞瑤主持人的節目，大象山近期與歐舍咖啡合作推出的咖啡堅果禮盒廣受好評，今年秋聚時學長也慷慨提供每位參與的會員及來賓一份，共同體驗咖啡搭配堅果的味覺饗宴。



▲與王瑞瑤主持人合影

堅持品質打造品牌之路



▲市場銷售堅果

早在 20 年前，學長便開始堅果銷售，2002 年至 2007 年之間的產品來源是請 OEM 協助代工，2007 年設立了第一代的工廠，起初從創業門檻低的菜市場開始販售，受助於當時營養師、醫師對堅果推崇已深入人心，顧客對於堅果是健康油脂來源的概念十分清楚，深知要吃不過度調味的堅果才健康，也幫助大象山奠定了良好的基礎。



▲三代廠自動化包裝機

雖然設立品牌是一條漫漫長路，但學長深知單純的批發銷售雖然可以賺錢，卻無法像成立品牌一樣，有朝一日能把大象山推廣到國際上。2009 年學長成立大象山食品以及第一間門市，考量萬歲牌的 B to B 銷售模式，其所需的資本至少需要億元以上，在資本有限的情況下，大象山銷售型態採行 B to C 的商業模式，以直營實體門市為主，據點則是從大賣場、百貨公司、休息站、醫院，發展至旗艦店堅果館。

學長開始銷售堅果後，便深入認識堅果的各種好處，對學長而言，能夠販售對顧客身體有益的產品，又同時能維持生計，這是絕佳的選擇。2015 年堅果銷售達到巔峰，仰賴逐次實驗烘焙不同堅果的烤溫、研發不同口味的品項等，為了精進烘培堅果的技術，學長曾

赴八里的中華穀類食品工業技術研究所進修，沒想到烘培堅果在當時也尚未成為顯學，最終，學長還是只能靠著自己一步步鑽研；學長也曾為了研發楓糖泡泡腰果，耗時超過半年以上的時間，直至遇到貴人指點才找對了方法，成功推出新口味。



▲介紹堅果的好處

如此的精益求精，努力的推陳出新，便是為了能夠為食用者帶來健康，願做大家健康的靠山，這也是大象山成立的宗旨。在原物料的選材上，大象山從不馬虎，曾有貿易商拿變質的核桃，拜託協助處理銷售，被學長嚴詞拒絕：「我不可能為了一時的利益，砸了顧客對大象山的信任」。為了確保品質，大象山的採購皆以契約制進行，除了保障品質，還可確保供應量充足，同時穩定成本、方便產品定價。

再創高峰打造堅果王國

談起回校園進修的淵源，2014 年學長的門市營業額超過一千五百萬，隔年 2015 年 8 月大象山食品買下 3.0 的工廠，接受非凡電視台專題報導，烘焙堅果也廣為台灣人所熟知，在當時可謂巔峰。但自 2015 年開始，堅果銷售的業績開始下滑，隨著金磚五國的崛起，原物料有不斷上漲的趨勢，有些堅果的品項甚至漲幅高達一倍之多；其次是烘焙堅果的名氣吸引來了很多競爭者，為了堅持原物料品質，大象山產品在價錢上位居劣勢；實體門市銷售的營運成本也隨著店面租金與人力成本的攀升節節升高，在這些多重的因素下，導致經營壓力越來越大。學長坦然的說興許是江郎才盡了，為了改變現況，2019 年學長申請就讀清華 EMBA，口試時學長誠懇地對評審老師說：「希望利用清華大學來翻轉大象山」。

進入清華就讀後，除了新知的洗禮外，還能接觸到一群頂尖的菁英做同學，真的是印證「人外有人天外有天」，更激發學長向上之心。同學的年齡層也落在堅果主要客群的年齡層，學長信心滿滿的說時常和同學分享自家的好產品，他知道好東西吃過才知道，現在就連清華大學高校長選擇端午節贈禮時，也會想到他們家的堅果。

在過去，堅果並不是能夠被輕易取得的食物，在現今的全球化市場趨勢下，堅果越來越普遍，但取得方式往往侷限於賣場的萬歲牌或是好市多，儘管目前較為大眾所知道的萬歲牌與採取價低量大行銷路線的好市多，在市場上可謂互別苗頭，於此同時還有網路銷售的小農與零售在搶占市場，但學長謀定而後動，在評估後，學長決定在網路經營的部分多加著墨，若能將網路上的銷量加強提高至 2 成，便能取得營收結構的平衡，在營運上會平穩順暢得多，畢竟與網路成本相較，店面人事、租金成本都高出不少。



▲大象山竹北堅果館開幕照片

大象山別開生面的以旗艦店的規格販售堅果，是一項創舉，在堅果館中，學長也推展了搭配堅果的飲品及餐點，未來，學長也會繼續在台灣各地開設堅果館，將堅果帶入日常的餐飲中，這樣的策略，幫助大象山築起了一道防火牆，正如同清華大學簡禎富副校長在新書《藍湖策略》中引用明太祖的開國政策：「高築牆、廣積糧、緩稱王」，讓大象山走入消費者的生活周遭，幫助民眾吃出健康人生。期望在未來，只要提到堅果，大家聯想到的第一個品牌就是大象山，讓大象山成為高品質堅果的代名詞。

TEN 的結緣

在 EMBA 求學的日子中，學長時常與 EMBA 的同學一同從事戶外運動，舉凡路跑、騎單車、爬山、打高球、划龍舟等，也透過 EMBA 同學黃鴻榮學長推薦下，加入 TEN 的大家庭。學長帶著招牌的燦爛笑容激昂地說，念清華最棒的收穫是可以加入 TEN，除了協會舉辦各式高水準的論壇之外，協會的成員對於看待事情的高度也令學長深感佩服，他提到一次在 TEN 高球隊的聚餐中，梁基岩學長精闢的分析總體經濟與世界情勢，可以接觸到這些學長姐，讓學長更有鞭策自己

的動力。

雖然創業很辛苦，學長的夫人與兩位千金都十分支持學長的事業，有時也會遇到學長的女兒在店裡幫忙。在努力擴展事業版圖的同時，學長也不忘熱心公益發揮互助助人的精神，提撥 0.5%營業額在家鄉苑裡種植龍眼樹，善盡企業社會責任（ESG）與養蜂場合作，提供蜜蜂採蜜的來源，蜜蜂傳授花粉確保許多植物的生存和繁殖，締造雙贏的效果。



▲與 EMBA 同學戶外運動

大安微聚

撰文：楊哲欣

詠芬學姊慷慨邀請 TEN 友至家中，聊聊公司治理的心得，聚會於秋聚前一週 8/6 週六下午舉行，也透過連線方式和北美的昱寧學姐互動。交談中歡樂聲不斷，參加者也都無私分享看法，以及自身的應酬經驗。活動後，詠芬學姊宴請大家一同享用晚餐，席間提供了珍藏的高粱酒；迎華學長也贊助好喝的紅酒。



學姐整理了六項重點於 LINE 群組中分享：一、差異化市場，提高產品競爭力，做好日常的客戶服務，才是成功的關鍵，喝酒只是業務行銷的手段之一，並非必要的工作。二、藉著喝酒可以拉長跟客戶相處的時間，再伺機切入討論的議題。三、酒是很好的潤滑劑，可以有效的舒緩緊張的氣氛。四、會喝酒的人，就會有朋友。五、清華人應該有創新的思維，創造新的市場，研發新產品，避免在競爭激烈的成熟產業中，墮入交際應酬的泥濘。六、不要想像問題和製造問題，需要面對問題和解決問題。

金聯舫老師也在 LINE 群組中回饋：「完全贊同！差異化必須對客戶要提供實際的價值 (Economic Values)，但與客戶建立長期的關係除了產品服務要好，個人經驗：人的因素也很重要，People buy from people! 要讓客戶感受到第一點 Respect，客戶尊重你的專業知識及態度；第二點 Trust：客戶信任你的誠信及承諾；第三點 Like：客戶喜歡你，千萬不要小看第三點！」



秋聚論壇

撰文：林姿秀、楊哲欣

編輯：邱佳雯

春去秋來，2022 悄然已來到下半年，今年的故事將開啟下一個篇章，而我們也迎來了許多新成員！在秋高氣爽的這天，邀請大家來到新竹喜來登飯店，共同分享四位講者各自的人生故事，並感同身受，深刻體會。劉偉立秘書長以幽默的直銷式開場，熱情地歡迎大家共襄盛舉此次的實體秋聚活動。而馬國鵬會長則是別出心裁地為每位來賓準備了特製的 TEN 口罩，作為 TEN 向心力與凝聚力的象徵。



今年的秋聚故事館，我們首先邀請到數學 82 級的牟永安學長來與我們分享他在清華的故事，以及在中關村創領空間的經歷。曾經是清華自強社 創社社長的學長笑言，在清華的日子，可說是他求學階段的最高峰，帶著這樣創新勇闖的熱情，學長在對岸以「城市就是我的創新實踐場域」的精神，經營著軟通動力(isoftstone)。並在種種挑戰下，透過了解對岸客戶，反客為主，領悟出【資源無限大】的道理。

從最初只有 80 人的團隊，慢慢藉由成本控制、管理模式，到借力使力，乘風而上，成為全亞太第一個 IBM 雲計算中心；再以知識地圖、能力拼圖的架構，了解各崗位的價值，進而滿足市場需求；最後，公司開始建立平台服務，營造共創共營的局面，團隊也成為擁有上萬員工的公司。學長十分推崇【無限賽局】理論，現今賽場中的規則、對手隨時會變，難以知曉輸贏，因此我們更要懂得變通，隨時提升自己的應變能力。最後，學長也提醒大家，在現今的就業市場中，年輕人已逐漸開始改寫遊戲規則，未來年輕人不一定會願意加入公司，而是以賣給公司他們 20% 的時間做為選擇，在人力資源配置以及人才延攬的方式上，我們需要重新再思考分配。

緊接者，是 EMBA20 級的丁珮芝學姐來與大家分享她精彩豐富的求學故事，以及她與清華的羈絆，還有興趣愛好如何轉變為企業品牌核心理念。學姊在新竹市的光復路出生，在清華園度過童年，甚至人生第一場車禍就是在光復路上，對

於新竹與清華有很深刻的記憶。雖然學姊在碩士才終於圓了進入清華的夢，但在此之前，學姊無論在課業、活動和體育賽事上，皆有豐富多彩的歷練，透過學姊特地整理出來的珍貴照片，學姊細數著這些難忘的回憶，像是成為全國大專運動會的紀錄保持者、在當時的青年黨部開舞會差點被退學、跑煤渣跑道獲得了人生第一面獎牌和第一次自助旅行去到夏威夷等成長過往，是她成長的養分與難忘的青春。

學姊在銀行待了 11 年，在通訊電子通路度過 15 年，一度踏進流通業，一路走來，學姊秉持著不進則退的精神，持續的追求進步，也因本身熱愛運動，現投注於健康產業市場，而隨著 40 歲以下的年輕族群逐漸開始注重身體健康，體重管理市場、與美相關的產業規模不容小覷。學姊所經營的日不落健康村，股東都是 EMBA 的學長姊，大家都是夯健康自在快活的人，也希望為客戶共同守護健康存摺。秋聚當日每位來賓所拿到的福袋，便是學姊精心為大家準備的保健食品，希望能夠一同創造「醫養共好，保養健康的態度，享受快意人生」的願景。



下一位講者，是人稱魔術精靈 人社 13 級的陳茜學姊。學姊一開始其實就讀的是資工系，後來轉至人社系，一路走來，總是有許多人覺得困惑，驚訝於學姊選了一條與他人不同的路，學姊坦言，想當魔術師，沒有專業學校、沒有專門執照，大家其實都只是基於興趣、從社團起家的門外漢，學姊也是因為大學參加了魔術社，而找到了她職涯的起點，當時學姊透過不斷地表演比賽獲得了不少獎金，便開始有了以此為業的想法。

雖然這是一條看似光鮮亮麗的坦途，但背後其實也藏有許多不為人知的辛酸，例如參與電視節目出演，卻在上台前一刻才拿到道具；或是從擔任企劃，寫腳本、寫主持人稿，到魔術表演者本身，都要一人包辦；而最重要的，莫過於電視上呈現的不會是百分

百真實的自己，而是觀眾想看的。所以學姊後來給自己一年的時間去到柬埔寨喘口氣，重新出發，並在 29 歲那一年做了一個個人專場，作為自己職涯中的重大里程碑。之後隨著疫情的侵襲，實體表演的舞台逐漸流失，學姊於是轉到科技公司教大家魔術，還有在線上傳授課程，即便只是隔著螢幕，仍會被學姊的魔術所震撼、被深深吸引著，也因此逐漸有了穩定的教學對象，未來，學姊希望能從幕前退居到幕後，在幕後持續的為魔術圈貢獻心力，讓好的表演者繼續留在魔術圈。



最後一位壓軸的講者，是大家熟悉的副秘書長林彥穎學長。學長可說是「三清」人，從學士到博士，彥穎學長都奉獻給了清華。即使博士畢業，學長卻不走大多數人走的教授路，學長將自己定位為把工作與生活結合的宅宅，做著自己最愛的雷射，同時創建了捷絡生技。在這段日子裡，學長非常感恩朋友、恩師與夥伴的支持與協助。因為有李敏老師的支持，才讓籌辦梅竹賽得以順利進行；因為在實驗室所得到的信任與幫助，學長得以到紐約進修，而

後在腦科中心做進一步的研究，拿到第一個一年計畫經費超過 5000 萬台幣的單一計畫。學長認為，比起一直喊信心口號，實際操作、用行動成果證明，更有成就感也更有說服力。

學長在現場也分享了他們目前正在進行的一項實驗，希望能透過雷射控制果蠅的行動走向，讓大家驚豔不已！學長認為所有的感受都要來自於腦，例如前陣子很熱門的元宇宙，其實需要來自真實世界的刺激，在在彰顯了腦科學研究的價值，因此，捷絡生技在草創之初便以研究腦科學為出發點切入，目前則著手於癌症病理的檢測與辨別，至今已大有斬獲。學長與夥伴所創立的捷絡生技於清大創業車庫起家後，在各新創競賽中可說是常勝軍，不僅在今年初拿到了經濟部的新創事業獎，更在上百個申請團隊中脫穎而出，成為百靈佳大藥廠生醫新創獨角獸，讓清華原創性研究技術被更多人看見。對學長來說，捷絡不僅是努力的結晶，同時也代表著友情，在談到創業的心路歷程，學長總是滿懷感恩，草創之初，有許多事業有成的高中同學與好友，在知曉學長的創業計畫後，都樂意成為股東予以協助，也見證了友情的難能可貴。

在午餐交流時刻，群傑學長為我們分享總體經濟學的看法，同時也邀請新上任的副校長簡禎富老師與會員們交流，2022 秋聚故事館在大家的熱絡交流中，圓滿結束。

從四位講者的分享，我們可以深刻體驗所謂「花若盛開，蝴蝶自來」的真理，在努力充實自我的時刻，外援可以自四面八方湧入，也許一個平常的擦身而過，反而遇見了貴人，從而改變了未來；也許因為組了一個家庭，得以有向前的動力，繼而擁有不一樣的圓滿人生；也許因為一次活動，而讓我們對於某個事物產生了熱情，確立了未來方向；也許因為一群朋友與恩師，不斷驅使我們前進，繼而走向高處。

在每一個人生階段，我們都應珍惜把握當下的人事物，並為彼此共同的美好未來奮力向前。尤其在這戰爭敏感、疫情不穩的情勢下，我們更應保持樂觀，積極的面對人生的挑戰。今年的秋聚故事館在各位學長姐的熱情參與下已圓滿落幕，而11月的TEN宜蘭年會則是即將拉起序幕，並且TEN的新組織架構SIG(Special Interest Group)目前也開始進入試運作的階段，未來的諸多變化與未完旅程，可期可待。



國際級藝文活動

撰文：楊哲欣

中秋節（9/10）聯合數位文創舉辦《BBC 地球脈動 II 影像音樂會》，邀請 TEN 會員們共襄盛舉，藉此機會同日安排台北流行音樂中心（北流）的導覽，及其文化廳展出的《吉卜力動畫大師-高畑勲展》。由北流公關部帶領我們走訪複合式園區，首先是參觀正在彩排音樂會的表演廳內



部，搶先體驗世界頂級音響品牌之一「法國 L-Acoustics K2 音響系統」、「隔音門」等，接著我們穿越空中走廊來到文化館及產業區的所在處，在走廊上可以欣賞到三大場館的建築之美，表演廳的外型好比台灣的山巒、產業區的建築外觀就像一顆大鑽石，文化館則是立方體的構造。

第二站我們來到文化館二樓特展廳，欣賞高畑勲導演高達 2,000 件的展品，展覽包含生平介紹、故事靈感、分鏡手稿等，學長姐們各個全神貫注的研究著展品，隨著語音導覽機的導讀，彷彿重現了當時動畫製作時的時空背景。參觀展覽後我們在卡夫卡餐廳（北流產業區五樓）聚會，與音樂會主持人李家維老師相談盛歡，家維老師說社會需要更重視環境愛護，環境保護刻不容緩也與我們的生活息息相關。



最後，回到表演廳透過 800 吋 8K 超高解析影像以及管弦樂團與人聲合唱的立體樂聲，讓視覺與聽覺一同穿越島嶼、高山、雨林等地貌，呈現非凡多元的生命樣貌，重新認識我們所生活的星球。

Young TEN 微聚

撰文：楊哲欣

繼 5 月份在竹北的 Young TEN 微聚，9 月 17 日舉行今年度第二場 Young TEN 微聚，本次在台北大清華傳媒舉行，邀請成群傑（CJ）學長(工化 7B)以「投資與人生」為主題，分享四十年的產業及投資經驗。學長深受大家喜愛，除了講述投資主業的心得，藉此機會，聽取從其高度的觀點解讀現況大環境、經濟氛圍，也向學長取經如何在主業外同時主導多個社會企業及文創事業。CJ 學長也和我們分享他的人生故事，一路做了哪些正確和錯誤的決策，從體驗過大風大浪、人生百態的學長身上學習其做人處事的智慧、傳承清華的精神。



與學長的座談會在掌聲中落幕，一行人來到華山文創園區，參觀時藝多媒體舉辦的《Hello Ouchhh AI 數據藝術展》，透過 Owen 學長的牽線特別安排藝術團隊代表 Kathy 為我們介紹展設。展覽結合臺灣數據，透過 AI 的詮釋臺灣的音樂、海洋、空氣等，一連串人工智慧程式交互演算，打造了獨具特色的炫麗影像，我們展區席地而坐，享受光影的變換。最後，我們移動到園區內的餐廳一碗來用餐，結束充實的一天。

