

2024 TENews

夏季刊



發行人：王鴻嬪

總編輯：劉偉立

主編輯：游智閔、林彥穎、蔡捷

編輯：楊哲欣、邱佳雯

張大為

【化學 75B】

中微股份有限公司

董事長

不為無益之事，何以遣有涯之生。

目錄

會長的話	01
會務放大鏡	02
封面人物-張大為	03
Deep Tech SIG	07
五月基隆之旅	08
Digi Trans SIG	09

會長的話

親愛的學長姐、學弟妹們：

炎炎夏日，正是我們協會活動最為豐富多彩的時刻。今年開始，我們考量諸多因素，停辦校慶高峰論壇，以新類型的活動來促進會員互動。五月份，我們舉辦了基隆之旅，在深夜時刻走訪北台灣最大魚市場——炭仔頂，透過在地文化團體介紹基隆的古今，在輕鬆愉快的氛圍中交流，共創難忘回憶。

五月及六月我們成功舉辦了兩場 SIG 活動。第一場主題為「第三代太陽能的誕生」，感謝陳來助學長詳細介紹了第三代太陽能技術的最新進展，並探討了其應用前景，讓我們對新興能源技術有了更深入的了解。第二場以「產業的數位轉型現況與挑戰探討」為題，在數位化浪潮席捲全球的當下，產業數位轉型已成為企業發展的必然趨勢，透過溫紹群學弟分享的案例，深入探討了數位轉型過程中所面臨的機遇與挑戰。

秘書處持續規劃多項精彩活動。八月份是一年一度的秋聚論壇—秋聚故事館，今年邀請四位學弟妹分享個人專業、人生故事，讓大家在輕鬆的環境中交流，加強彼此的了解。隨後在九月是友會 TEEC 的年會，敬邀學長姐、學弟妹一同前往充滿詩意的揚州，在活動中兩岸企業家協會 T 友面對面交流，拓展未來更多合作的機會。

最後，我要感謝每一位會員對協會的支持與參與。正是因為有了你們的積極投入，協會才能不斷成長和進步。希望大家能夠繼續參與協會的各項活動，讓我們一起攜手共創更美好的未來。

敬祝 大家夏日愉快，身體健康！

2024 年 6 月



會務放大鏡

【TEN 活動預告-秋聚論壇】

活動時間：2024.08.17（六）09:30-14:00

活動主題：秋聚故事館

活動地點：新竹喜來登東館 3F 宴會廳

分享會員：

初家祥（電機 92B）普訊創新 董事長

郭秉宸（材料 94B；跨域國際博士班 24D）台灣人工智慧學校 產學長

李政霖（工科 07B；核工 09G）Linker Vision 資深 AI 業務經理

蔡捷（經濟 09B）健康快樂生活館 營運長

【TEEC 年會預告】

活動時間：2024.09.12-14

活動地點：揚州

報名網址：<https://forms.gle/xSABGRkuliZ3snZS8>

活動行程

9/12(四)

·高爾夫邀請賽（第一場）

9/13(五)

·科創峰會

·TEEC 年度獎項頒獎典禮

·DEMO EVE 青創項目路演

·高爾夫邀請賽（第二場）

·歡迎晚宴

9/14(六)

·會員大會

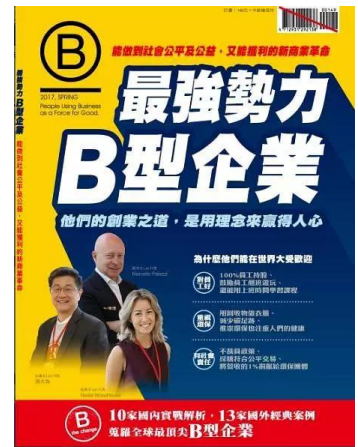
·主題年會

·主題晚會

封面人物 張大為

訪談：劉偉立
撰文：楊哲欣
編輯：邱佳雯

五月底，我們前往張大為學長位在台北的辦公室拜訪，學長熱情歡迎我們的到來。學長在求學路上，嘗試著摸索出適性的人生道路，學長自數學系轉攻化學系，繼而接棒父親的中華徵信所，目前學長積極的推廣著新經濟時代下的趨勢：B 型企業與影響力投資，將錢花在比報酬更有意義的投資上。學長是個喜歡講故事、也充滿故事的人，在訪談中，學長與我們分享他曾見過、參與過因行善而致富的企業，為社區當地帶來更美好的生活，並贈與「最強勢力 B 型企業」刊物，收錄了台灣 B 型企業的故事，希望能帶給我們啟發。



清華情緣

學長建中畢業後考取清華數學系，父母以及學長都為此而感到歡喜。在念了一年之後，學長發現他實在難以適應及參透數學領域的奧秘，學長笑談他大一時念微積分覺得十分吃力，一直到八年後在美國當微積分助教後，才在教學相長中弄懂。學長戲稱自己：「念了一年的數學，當了一屁股」。轉系成為學長與多數同學的共識，當時清華僅有核工、物理、數學、化學系四系的同學，相當於 180 人在一個班，彼此之間都很熟識，轉到化學系之後，要補修大一化學專業的科目，



▲學長就讀清華時期的照片

很多課程都衝堂，所以可能國文、英文、體育等，和其他系又再一起上課，又能與過去一起修課的他系同學碰在一起，可以說是建立了相當的「革命情感」，學長便在這四處修習學分、與各系同學交流的狀態下，順利在大四時修完所有科目，回憶至此，學長還是覺得自己當時得以如期畢業，是很幸運的事。

學長說自己很喜歡「班傑明的奇幻旅程」這部電影，人生際遇非常玄妙，在事情發生的當下，其實我們很難斷言是好還是壞。學長備考預官時，鼻樑受傷腫脹只能休養，室友情義相挺協助念出書中的文字，幫助學長順利考上預官，而室

友卻落榜了，但這位室友在淡水關渡服役期間，深得軍中長官厚愛，甚至提前一個月退伍，得以前往美國繼續升學。而考上預官的學長卻在士林受訓三個月後被分發到小金門，狠狠體驗了一年多「單打雙不打」的戰地風情。當時出國留學很盛行，學長退伍後，因為退伍的時間已經過了留學生考試與公司招募新人的時間，所以基本上只能空轉，等待下個年度。時任系主任的何世延教授，對退役官兵非常照顧，便邀請學長回到清華擔任助教。學長在清華擔任一年的助教後，便前往美國繼續深造化學專業。回想起在美國的校園生活，學長感嘆國外大學的基礎學科，可能都是由首屈一指的教授負責上課，連結科學知識與生活層面的關聯性，能夠激起學生們對學習的熱忱，這點是在台灣的校園環境中較難感受到的。



▲學長的全家福照

克紹箕裘

聚合物 (polymer) 相關研究是美國 Akron 學校的強項，學長高分子化學研究內容是輪胎，試驗人工和天然橡膠不同比例下，所產出的輪胎特性。在暑假期間，選擇到父親的公司中華徵信所打工，被派到南部建大輪胎做自行車內胎市場調查，學長信心滿滿認為這個任務應該輕而易舉，自己連飛機輪胎都在做了，但當時學長與產業人士的溝通並不順遂，台語不通、加上產業行話多從日語翻譯過來的語言隔閡，讓學長在挫敗中反思，決定中斷鑽研化學，轉而攻讀 MBA，準備回台進入父親的公司學習。

學長認為理工學科的訓練固然很好，但他的興趣並不在此，適才適性的選擇人生志向，才能走得長久。學長的父親很開明，完全尊重子女的選擇，學長自 1981 年開始在中華徵信所任職，從基層學起。徵信業在社會大眾的第一印象是私家偵探、探查個人隱私，然而「徵信」一詞原先是在金融行業，進行各種信用資料的調查、驗證工作。當時中華徵信所兩大服務項目為工商徵信與財產鑑價，工商徵信便是替企業打分數，換言之，可以協助委託方評估風險；估價業務則是提供買賣雙方，對動產或不動產，甚至是無形資產的價值認定。

中華徵信所深耕企業徵信近一甲子，廣受國內外企業推崇，具備深厚的公信力與專業實力，是台灣各大財經媒體非常重要的資料來源。當時公司推掉的業務比收件的業務還要多，儘管推掉的還是有其他人接，因為市場上還是有些人只要被一摸頭，便昧著良心作事，要他加個零都敢加，學長只希望能睡得安穩，不願成為唯利是圖的人，因此在業界中擁有極高的讚譽。

雅致的辦公空間▶



中華徵信所是家族企業，由學長父親創辦，父親過世後由母親擔任董事長，學長接任總經理，直到 2000 年學長打算將公司上市，股權分散降至三分之二，然而受到泡沫經濟的影響，公司新發展的網路、網站業務並不順利，影響到了上市計畫。2016 年學長決定把中華徵信所負責的工商徵信業務販售給全球徵信公司 CRIF，品牌和 LOGO 都保留沿用，原本中華徵信所的估價業務，另成立事務所由學長的弟弟負責運作，學長卸下中華徵信所總經理頭銜後，轉為中華徵信所顧問身份，進入退休生活。

未來展望

學長在中華徵信所耕耘 33 年，一直到退休以後才找到最佳評量企業的模式，偶然機會下認識了 B 型企業 (Benefit Corp.) 的概念，從五個面向來衡量企業：公司治理、員工照顧、環境友善、社區扶植和客戶關係。自此學長不遺餘力的在推廣 B 型企業的好處，從中學到「企業最大的競爭者就是你自己」以及在種種的評量上，必須絕對的坦誠。學長認為 B 型企業可以帶給台灣中小企業巨大的轉變，大型企業著重在落實企業社會責任 (Corporate Social Responsibility, CSR)，也許沒有額外的預算去爭取 B 型企業所認定指標項目。

中華徵信所善待員工、將員工視為家人，光是在公司內部，同仁間互相交流繼而成為夫妻的對數高達 100 對，可謂「中華婚姻介紹所」，在出售之前，也曾獲得 B 型企業認證，是台灣第一家獲得的公司。目前台灣現在擁有認證的已超過五十家企業。不論是 ESG、SDGs 或是 B 型企業，一致的想法都是「行善致富」。現在台灣的社會發展，已進入衣食足然後知榮辱的階段，正是推展 B 型企業非常好



▲學長推廣 B 型企業的身影

的時間點，這樣的概念，學長十分想要推廣給中小企業的朋友，因此學長成為亞太 B 型企業協會共同發起人暨創會理事長。藉由擔任全國中小企業總會副理事長、中小企業磐石獎評審委員，學長走訪了台灣許多鄉鎮拜訪中小企業，同時也將 B 型企業的想法帶給他們，也讓接班二代看見改變企業的方向。

除了 B 型企業外，學長也致力於推廣行善致富的理念，擔任台灣影響力投資協會（TIIA）第一屆理事長，協助發行《影響力投資：不只行善，還能致富，用你的投資改變世界》，學長強調慈善家會直接捐款解決問題，而一些創業家則利用企業思維和市場方法，創造 chain reaction 可持續、可複製、可擴大的事業。若是能把錢投資發揮到最大的效率，投資這些行善為目的的創業家，那比直接捐款永續，贏得大，又贏得久。



▲與台灣 B 型企業協會夥伴合影

學長在參加 TEN 的活動時，可以感受到有很多的學長學弟妹在各個領域中發光發熱，是很好的校友組織，會員間可以很自然的連結相處，擁有不同世代的年齡層會員，也有各個面向的商業主軸，舉辦的活動很吸引人。學長目前也已開始逐漸將 B 型企業與影響力投資交棒給年輕人，將重心轉為整理中華徵信的歷史資料。學長回顧自己從清華的學習中成長，到中華徵信所的歷練，再到 B 型企業、影響力投資的推廣，很多的事情，學長認為一定要先認清楚自己，再設定目標努力執行，同時「要埋頭苦幹，可是要抬頭看看」，扮演好自己的角色，相信謀事在人，成事在天，在用盡全力後，剩下的便交給天意。

Deep Tech SIG

撰文：戴育芳
編輯：楊哲欣

5月15日舉行了第四場SIG活動，主題為「Super Solar 地球解方：第三代太陽能的誕生」，由Deep Tech主辦共有26位與會者參加，活動由TEN (2013) 前會長陳來助學長擔任講者。



陳來助學長在產業界有著多元豐富的經驗，開場時，他從過往在友達光電的面板產業的歷史開始闡述，談到了1999年金融風暴期間，日本將面板技術轉讓給台灣，當時台灣的友達光電從3.5代技術起步，直至8代。2008年的金融風暴重創台灣，導致台灣的面板產業停滯，大陸則迅速進入8.5代並發展至10代。隨著時代的進步，顯示器產業經歷了多次再創新，從CRT映像管到LCD，再到OLED。而全球太陽能的發展歷程與顯示器相似，第一代基板矽晶（Silicon Based）、第二代為薄膜（Thin Film）第三代自2009年宮坂力教授發現了鈣鈦礦結構，使得太陽能轉換效率在短短十年間從3.8%提升至25%以上。

在MIT每年發表的破壞性創新技術報告中，2024年將鈣鈦礦被列為十大技術之一。傳統太陽能結合鈣鈦礦將帶來革命性的創新，被稱為第三代太陽能，即超級太陽能。現今太陽能轉換效率已達22.1%，而鈣鈦礦有望突破26%的物理極限，甚至達到30%，這對於實現淨零排放具有重要意義。

目前，全球具備鈣鈦礦供應鏈的國家包括台灣、中國、日本和韓國。台灣具有整合了面板、太陽能和半導體等相關產業鏈的優勢，展現了其強大的技術實力。未來，若能將其應用於淨零建築，打造出可以自發電的窗戶，實現能源自給自足的夢想。正如來助學長所言：「救地球是門好生意」，這句話既道出了產業發展的潛力，也激勵了在場的每一位參與者。此次活動深入探討了太陽能技術的發展和應用，為與會者提供了豐富的知識和無限的啟發。



五月基隆之旅

撰文：楊哲欣

5月24日由王鴻嬪會長號召，到訪學姐的家鄉基隆，由「雨都漫步」在地導覽團體，引領我們探索基隆在地文化與歷史。深夜11點集合，我們從基隆地名的由來，了解填海造陸的歷史、三嶺四港地勢特性。基隆曾經是世界第七大港，因腹地有限逐沒落，至2018年轉型成為亞洲重要的郵輪碼頭。義重町（義二路與信二路口）過去有「基隆銀座」美名，是日治時期繁華的路段，在小巷口還可見當時使用的鈴蘭街燈、日治時期的地圖。從地圖上可見日本首相岸田文雄的祖父開的「岸田吳服店」與「岸田喫茶部」。



二戰時期，由於美軍轟炸，許多遺址已經不復見。據統計，基隆的防空洞數量有682個。年久失修的防空洞在在地團體社區營造下，有的成為了電影院，有的成為展覽場域。一路上我們走走停停，聽著基隆的過往，對照新舊交織的建築，彷彿回到基隆的繁華年代。



最後，我們兵分兩路，前往艾克猴酒吧以及炭仔頂魚市。在酒吧聆聽資深基隆人 Eddie 分享基隆港的過去繁華盛況，體驗碼頭工人下班後，喜歡來上一杯的特調飲料「三光」，由米酒、維大力汽水、維士比調製而成。炭仔頂魚市是北台灣最大的魚市場，凌晨湧入許多批發漁獲的人潮，在此起彼落的叫賣聲中，我們進到義隆魚行拜訪炭仔頂魚行聯誼會彭瑞祺會長，他親自和我們介紹糶（去一么、）手的發展背景、養成故事。活動尾聲，鴻嬪學姐特別準備伴手禮蔴糬、漁夫帽贈與大家，基隆的深夜小旅行在歡笑聲中圓滿落幕。



Digi Trans SIG

撰文：戴育芳
編輯：楊哲欣

數位轉型是近年熱門的議題，Digi Trans 小組 6 月 19 日邀請到勤業眾信溫紹群學長帶來「產業的數位轉型與挑戰探討」當天採混合式會議，線下 15 位、線上 9 位，共 24 位齊聚參加。

溫紹群學長於 2002 年加入勤業眾信，至今已過 22 個年頭，學長幽默地說，這是一家成立於清朝光緒年間的公司，將近 180 年的歷史，全球擁有 45 萬名員工。勤業眾信提供審計、稅務及顧問等服務，2023 年創造 650 億美元的營業額，彰顯了專業知識服務的龐大市場價值。學長指出自己的多項職稱抬頭，充分反映了台灣職場的跨域多工特性，與其他國家聚焦專業分工的情況形成差異。



案例分享之一，是協助新光人壽增強了其品牌街邊店的接觸點，最終實現了 80% 的顧客推薦率，「人生設計所 x 路易莎」在台北黃金地段的共享店面，以主題性的虛實互動活動成功吸引年輕消費者，達成保險業創新的品牌形象塑造。其二是中華郵政的數位轉型，包括：智慧辦公室、零售和倉儲的整合，挑戰在於現今科技技術變化太快，資訊流的數據標準化管理的重要轉變。第三，新北智慧城市是與政府協作的項目，但中央與地方經費預算無法整合，以至於各地分頭一直在做場域示範，無法通用全國落地的困境。

最後，智慧製造的燈塔工廠全球僅有少數申請獲批，因此在轉型賦能、人才管理有更廣泛的績效範疇指標。本次說明多種數位轉型的成功案例，帶給大家更具體想像與實踐方式獲得啟發。

