

# TEN 2018 春聚論壇

撰文:戴育芳

3/10 春聚論壇在新竹喜來登熱鬧舉辦，吸引超過 50 位以上的會員報名，事前也請大家提前抵達，錄製了 TEEC 西安年會的祝福視頻，當大家齊聲喊出西安話「成功」二字，似乎也預祝了當天的活動圓滿成功。這次以「文創 IP 衍生的商機」為主題，邀請到知名的作家侯文詠醫師以及 YoungTEN 的微逗執行長葉星輝擔任主講人，由清華傳媒總監製馬天宗學長開場主持。



▲團體拍攝視頻

侯文詠醫師一上台就帶給大家笑聲與驚喜，直說：是先答應演講邀約才看到題目，若知道是要在清大傑出的企業家前要講「商機」他可能就不來了！聽侯文詠演講就像閱讀《一千零一夜》故事，運用連環的方式，將故事與背後要闡述的意義融合在一起，如此深厚的功力，就像天宗學長所介紹：侯文詠是一位幽默機智又有才華，思路清晰的一個人。

侯文詠醫師舉了一個日常生活看電視節目的例子，說明自己喜歡看的《噁心比賽》的口水和老婆喜歡看的日劇《長假》中羅曼蒂克親吻的口水，雖然都是口水，但表達的情感不同，因此分眾族群也不一樣，文創同理，一個好故事也不是人人都買單，用口水對比文創，果真還是天下第一高人！

侯文詠醫師分別從以下四個問題來切入核心：

- Q1. 這幾年，影視文創 IP 商機從何而來**
- Q2. 台灣的影視產業為什麼一直落後？**
- Q3. 影視文創 IP，機會與風險是什麼？**
- Q4. 台灣影視產業未來的機會在哪裡？**



▲侯文詠醫師演講

近年文創議題總是火熱話題不斷，尤其影視產業就佔了台灣文創產業營業總額中的 50% 以上，雖初具穩定規模但發展面臨挑戰與瓶頸。侯文詠醫師秀出了中國歷年的票房，因為影院、銀幕數的快速增加，進一步成為好萊塢全球票房的主力，而新科技改變傳播的方式並且使得內容變更豐富。由於台灣礙於票房與製作成本，

限制了新科技與題材，雖在劇本內容偶有佳作脫穎而出，但難以獲得大成就。反觀韓國逐漸製作運用新科技特效，在國際電影上逐漸嶄露頭角。最後總結，文創的商機在哪裡？文創其實是在賣的共同記憶和人的情感，回到最初那些會感動自己、也能感動別人的東西，就是文創最大的商機所在。

緊接著是 YoungTEN 代表葉星輝學長，也十分傳奇。清大工科系畢業後，為了想在工作之餘，能持續熱愛的插畫生活而考取台電公務員，因此還推出了「1%國考逆轉勝」的插畫書，最後全心全意地投入插畫界轉變成為經營文創經紀公司的執行長，就是希望能將台灣更多好的原創 IP 帶到全世界。



▲星輝學長分享

葉星輝學長說：文創現在衍生到整個泛娛樂的產業，一個明星 IP 可以衍生出如：文學、動漫、影視、劇場、遊戲…等十多種文創產品體驗，這當然就是文創商機的所在。2017 年中國泛娛樂產業規模達到 5484 億，願意在視頻網站上付費的會員超過 1.7 億人。但台灣本土漫畫幾乎無市場，綜觀韓國 Webtoon 和日本 comico 兩大條漫平台，科技改變世代的閱讀以及消費習慣。在台灣社群的使用，反倒讓網路創作圖文角色創作興盛起來，利用角色 IP 與商品聯名、策展的機會也越來越多，文創是賣一種內容產業，而數位文創娛樂的本質在於流量與變現，所以總結出「能夠產出自帶流量、低成本獲取流量的 IP 最有價值」。

聽完一整個上午精彩的演講，大家似乎都意猶未盡，午間餐敘大家仍熱絡不已的交換心得，群傑學長代表介紹了幾位首次與會的嘉賓，接著詠芬學姐也分享梅竹賽清華獲得勝利的好消息。結束的時候，每位會員手上帶著群傑學長提供的公益平台老梅禮盒作為伴手禮物，與眾會員們共同度過這美好的一天。



▲天宗學長主持綜合論壇



▲進步學長致贈禮品



▲春聚論壇活動現場



▲午宴餐會交流