

## 2015.03.07 春聚論壇【美食饗宴·座無虛席】



今年的春聚似乎有什麼地方特別不一樣?再度踏進懷念卻又陌生的清華校園裡，遠處是重返蓬勃的梅竹賽兩校較勁，身旁是難得聚首的老朋友，時光像流沙一樣從指縫間消逝，但我們的根依然在這裡。協會今年的春聚論壇因為有大家的參與變得與眾不同，回到記憶中的起點，活動接了地氣而更顯人氣。



### 【超過預期的人數，春聚場地：名人堂內座無虛席】

春聚起始，由廖湘如會長與成群傑秘書長向大家拜個晚年，並一一介紹與會來賓和學長姐們，其中能賢學長更是經歷開心手術後第一次參與協會活動，看見能賢學長充滿笑容能量與朝氣步伐，真心為學長擁有更健康的身體而高興。放眼望去參加春聚的會員們，看起來也都比實際歲數年輕，春聚後迎接新的一年，希望學長姐在照顧更多人的同時也不忘關心自己，讓我們每個新年都一起攜手參加這個雋永的聚會。



### 【新進會員介紹：左：汪培值；右：蕭向志】

此次論壇由許心怡學姊一手規劃了美食創業題材，從來沒讓人失望過的心怡學姐，這次邀集了4位在美食各領域傑出的講者為會員們帶來講演和討論。現場大家邊品嚐美食邊聆聽享受，套一句湘如會長的話：「TEN 報名人數創新高每次都與美食脫不了關係，這次更是衝破70人。」現場熱烈氣氛可見一斑。



【現場心怡學姐與台下互動可愛的笑容^\_^】

第一位主講人是厚生市集創辦人張駿極。張駿極提到當年出國留學，常拿出一半以上的獎學金去品嚐米其林美食，早在學生時期就對食物有莫大的興趣與品味。回國後工作輾轉反覆，最後仍決定從事他最愛的食物食材相關工作。他提到創辦這個事業主要是訴求幫在地小農行銷台灣的新鮮食物，一是降低食物運送所產生的碳足跡，二是追求真正的新鮮食物，以小農所在地方圓30公里為運送範圍，所以目前以台北新竹為主。因應消費者需求今年會增加販售各種精選食品。



接著 i Chef 共同創辦人何明政跟現場會員說明 Order on your App, print in my kitchen! i Chef 創立主因在幫餐廳有效處理客戶的點餐、出菜及結帳問題，開發簡單有效的 POS 系統。讓科技來解決餐廳更有效的空間利用，  
Make opening restaurant, Better

Business.是他們追求的目標。未來要推廣的重點是能夠用手機付餐廳所有的帳單。

再來由不常在大眾露面的楊桃文化創辦人蔡秉釗說明他們公司以出版食譜為主，一開始是在電視上開設烹飪節目，再進入網路世界，爾後進行出版工作。從出版業跨入美食團購市場再到主推一個 App 的艱辛過程，靦腆的他也是清華經濟系的學長，看著他的眼神會明白這條路他走得辛苦，但也漸漸體現夢想的力量。



而後，也是現場唯一一位社會企業的講者，2021 老梅社會企業執行長蔡松諭。面對台下他淡淡說起他來自被八八風災完全摧毀的高雄小林村，風災過後回去看到已成一片廢墟的故鄉，決定要留下來幫助村民繼續活下去。風災過後 3 年，他偶然拿到一瓶小林村出事之前釀製的老梅膏，一瓶老梅膏啟發觸動了蔡松諭。梅子是小林村附近地區的主要農產品，面對全毀的家鄉，他決定義無反顧投身用小林村特產的梅子來重建居民的生活。



全台 3/4 的梅子是收購自小林村所在地的台 21 線沿線，這是一個新的商業模式，改變或解決社會上的弱勢、環保與農業等困境。他們建議農民採收梅子後先用鹽進行醃製手續，多進行一道工續，提升產

品的價格，然後將傳統每公斤 8 元的收購價提高到 35 元，後續採用傳統古法來製作老梅膏和相關梅子產品，讓消費者嘗到安心放心的產品。近年產生的食安風暴主要是企業追求快速低成本所造成。

最後，壓軸的是我們可愛的主持人同時也是愛飯糰創辦人許心怡說道：「我創業目的就是要把美食做得更精緻更高端。我的會員們在公司企劃帶領下所享用的美食往往和他們自己去吃不一樣，」差異化”就是我們公司創造出來的價值。」擁有品味美食的眼光與立志帶出

獨特性市場的自信，美食創業的價值在學姊臉上閃閃發光，底下聽眾也笑聲不斷。



【台下會員們認真筆記與發問】

講者各自闡述自己秉持的理念後，即開始與會員們互動，聽著厚生市集張駿極說沒辦法強調產品的獨特性，只能強調食物的安全和小農對環境的保護；i chef 何明政說往國外發展的艱辛磨合，每個看來風生水起的項目都有背後努力不被看見的汗水、品牌建立實屬不易。底下聽眾也提出台灣近來食安風暴影響品牌，品牌如何重取消費者信心…等問題，台上講者皆對大品牌廠商不斷降低成本追求利潤影響台灣食品市場感到隱憂。

春聚論壇的尾聲，由湘如會長特別準備了 TEN 之友微熱山丘許銘仁董事長所提供的龍眼蜂蜜蛋糕和老梅蜂蜜蛋糕，送給所有與會會員，結束了整個下午精彩的美食論壇，期待下次活動大家再聚首!



【湘如會長致贈禮品給與會講者】