

春聚論壇

撰文：吳伊晴

編輯：黃佩萱



隨著全球局勢持續變動，地緣政治與經濟板塊的移動成為決策者與企業領導人關注的焦點。今年春聚論壇以「BEYOND 中美競爭：地緣政治引發的政經板塊位移」為題，於3月8日在政治大學公企中心舉行。論壇由王鴻嬪學姐主持，邀請三位重量級講者：譚耀南學長（商務律師、政策研究專家）、方天賜學長（國立清華大學通識中心副教授兼印度中心副主任）、馮博堅學長（波士頓顧問公司董事總經理暨合夥人），共同探討當前國際政經局勢的變革與未來發展。

《台灣在國際政經脈絡下的戰略佈局》

講者：譚耀南董事長

論壇首場演講由譚耀南董事長開啟，深入剖析台灣在國際政經脈絡下的戰略佈局。譚董事長指出，當前國際政治板塊的變動驅動政策調整，而政策又深刻影響全球經濟，形成連鎖效應。在這樣的局勢下，戰略（合縱連橫）與戰術（攻守應變）的選擇成為各國領導人的決策核心，最終目標是追求最大利益。



美國戰略與台灣角色

譚董事長特別強調，美國的戰略核心不僅僅關乎地緣政治，更涵蓋經濟安全與產業鏈布局。他指出，台積電之所以成為「護國神山」，並非單純因關稅政策，而是因為台灣在晶圓代工的商業模式上佔據領導地位。然而，這樣的產業地位也伴隨風險，真正的安全關鍵在於國防戰略意識、國家安全共識的建立，而非單純依賴台積電。

台美關係的發展與挑戰

論壇中，譚學長也探討了「棄台論」與「倚美論」這兩大關鍵議題。他指出，目前「棄台論」雖屬少數觀點，但提出者多為決策核心人士，因此其影響力正在上升。另一方面，



美國華府內部對台關係亦呈現兩派立場：「交友派」與「強硬派（策略派）」，反映出台美關係的多元與複雜性。在全球經濟環境趨緊的情況下，美國正積極應對預算赤字與國債問題，這些因素將間接影響美國對台政策的走向。

《新地緣政治下的印度崛起》

講者：方天賜副主任

接續論壇議程，方天賜副主任以「新地緣政治下的印度崛起」為題，分享印度在國際政經格局中的角色轉變。他形象地將印度比喻為「大象」，擁有廣土眾民與多元文化，但真正的關鍵在於如何找到「象牙」——即在這龐大市場與資源體系中挖掘關鍵機遇。



印度的國際定位與經濟發展

方副主任強調，印度正處於「天時地利人和」的黃金發展期，並預測印度將於 2025 年底超越日本成為全球第四大經濟體，甚至在未來幾年內挑戰第三大經濟體的地位。川普時代的國際經貿政策對印度相對有利，使其能夠在中美競爭格局下採取政經雙重策略，平衡發展並強化自身地位。

台印關係的機遇與挑戰

儘管印度的經濟實力正在迅速崛起，但方副主任指出，台灣與印度之間存在心理距離大於實際距離的問題。要建立有效的夥伴關係，台灣企業與政府應積極克服對印度市場的陌生感，並善用印度的人口紅利與龐大消費市場。印度擁有約 3.5 億中產階級人口，相當於美國與加拿大市場的總和，這對於台灣企業來說是難得的機會。然而，台印合作仍面臨制度與文化上的挑戰，唯有站在「巨人的肩膀上」，才能有效進入並扎根印度市場。

《The CEO Agenda 2025》

講者：馮博堅董事總經理

最後一場演講由馮博堅董事總經理進行分享，探討 CEO 最在乎的三大議題：

- 地緣政治（Geopolitics）
- 人工智慧（AI）
- 經濟變局（Economics）

國際貿易與 AI 的挑戰

馮董事總經理特別關注全球供應鏈的變動，指出國際貿易正在向「Global South」移動，中國貨物不再直接進入美國，而是經過印度、南美洲、東南亞等地轉口，形成新的貿易格局。此外，關稅變動仍是影響全球市場的重要因素，例如歐洲、墨西哥與中國的關稅調整，都可能導致產業鏈的重新配置。



針對 AI，馮學長坦言許多企業雖已意識到 AI 的重要性，但仍不確定應該如何應用。他提出「10-20-70 法則」，即企業在 AI 轉型時，應將 10% 的資源投入探索新技術，20% 用於測試與開發，專注於業務流程的優化，70% 則專注於組織文化與人才培養上。企業導入 AI 時，應思考「是用來賺錢，還是用來省錢？」，並透過供應鏈韌性（Supply Chain Resilience）與情境分析（Scenario Planning）來評估風險與機會。

總結與展望

本次春聚論壇透過三位專業講者的精闢分析，為參與者提供了不同面向的國際視野與策略思維。從地緣政治變化、印度的經濟崛起，到全球企業如何因應 AI 與供應鏈挑戰，每場演講都為與會者帶來豐富的洞見。論壇最後進行綜合討論與 Q&A，現場交流熱烈，充分展現學術與產業界對於全球局勢的高度關注。

在這個瞬息萬變的時代，如何在國際板塊位移中保持競爭力，將是台灣企業與決策者不可忽視的課題。期待未來春聚論壇持續帶來更多精彩討論，讓我們在全球變局中找到最佳定位，共創新的機遇！

