

# Young TEN 春夏聚

撰文：柯皓文

2020年6月27日，端午連假第三天，疫情解封後的第一個大型假日，從南北而來的30名TEN友相會於台中時刻科技辦公室，在東道主畢劭康學長、鄭婷予學姊的盛情款待下，暢談疫情下的宅經濟並互相交流這段時間大家的心得與點滴。



開場先由畢劭康學長(時刻科技)以宅經濟為題，帶出消費性APP產業的概況，並聚焦在時刻科技去年底執行的「專注花語」行銷策略，和大家分享宅經濟蓬勃發展下，如何去執行一個成功的瘋潮行銷，並帶出現今KOL(Key Opinion Leader)及網紅能夠帶來的大量營銷操作槓桿，讓曝光可以自主地在網路上轉動，以小成本推動大量流量。

接著葉星輝學長(微逗國際)針對疫情下的生活型態轉變進行分享，學長認為疫情過後成本不高但能獲得滿足感的外送及上網追劇習慣會被留下來，本次便特別聚焦在「螢幕娛樂」這塊，帶來遊戲、OTT平台及自媒體三大項目的流量收益變化，點出後疫情時代正是發展IP的最佳時機，學長也和大家分享透過IP運營思維建立私域流量的幾個核心概念，相信能夠更好的將流量轉為機會。

最後由彭瀚生學長(立鼎資訊科技)和大家聊聊疫情下的投資環境變化，身為前華爾街量化交易員的學長帶來了許多數據讓我們參考，可以看到股市面上在這半年間有戲劇化的轉折，也有大量的散戶趁這波機會進入股市中，但數據上可以看出還會有所波動，學長便建議大家要進行多面向的資產配置，讓主觀交易和被動收入能夠互補以稀釋風險，也介紹自己研發多年的AI智能理財助手—Growin。



三位學長分享結束後，我們進入下半場的分享，大家輪流上台介紹自己的業務，並有兩位清華校友加入我們討論，拋出了諸如人才募集、有限資源應用、行銷相關等議題，現場也激發出一些啟發性的觀點、收穫良多。晚餐時段，我們步行至附近餐廳用餐，相談勝歡下也決定了下次聚會將由孫宗德學長(自力耕生)主辦，相約下次聚會「新竹」見！

